

ČR - PODROBNÁ PRAVIDLA

SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Soutěž o poukazy celkem za 160 000 Kč“

Tato pravidla jsou vydána za účelem pořádání spotřebitelské soutěže „Soutěž o poukazy celkem za 160 000 Kč“ (dále jen „Kampaň“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní společnost MADETA a.s. se sídlem Rudolfovská tř. 246/83, 370 01 České Budějovice, IČ 63275635, (dále jen „Organizátor“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 15. 9. 2025 do 23:59 hodin dne 31. 10. 2025 nebo marketingovou soutěž nazvanou „Soutěž o poukazy celkem za 160 000 Kč“ (dále jen „Kampaň“), a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně. Doba konání může být jednostranně upravena ze strany Organizátora. Pravidla a podmínky Kampaně jsou k dispozici na internetové stránce [PRO váš aktivní den | MADETA a.s.](#)

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

- 2.1. Zákazník – spotřebitel s doručovací adresou v České republice (včetně spotřebitelů, kteří ještě nenabýli plné svéprávnosti – ti se mohou zapojit do soutěže se souhlasem, případně prostřednictvím zákonného zástupce) se zapojuje do soutěže o poukazy do obchodu insportline specifikované v čl. 4.1. (dále jen „Výhra“) tím, že splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech a stane se účastníkem soutěže (dále jen „Účastník“) pokud:
 - 2.1.1. V době konání soutěže vyplní registrační formulář na webové stránce [PRO váš aktivní den | MADETA a.s.](#) nebo odpoví na otázku pod soutěžním příspěvkem na Facebookovém profilu Madeta a.s. [@Madeta.AS](#) nebo instagramovém profilu [@madetaczsk](#). Každá fyzická osoba se může účastnit soutěže pouze jednou na webové stránce a jednou na každé sociální síti v rámci Kampaně.
- 2.2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:
 - nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
 - budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 - uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace;
 - jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Madetě, jakož i k osobám s Madetou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
- 2.3. Organizátor výslovně zákazníky upozorňuje, že tato Kampaň není určena pro podnikatele.
- 2.4. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.
- 2.5. Organizátor si vyhrazuje právo během konání této Kampaně změnit pravidla nebo Kampaň omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách [PRO váš aktivní den | MADETA a.s.](#). V takovém případě nemají účastníci soutěže nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů.
- 2.6. Účast v této Kampani je dobrovolná. Vymáhání účasti v Kampani soudní cestou je vyloučeno.

3. DALŠÍ PODMÍNKY – URČENÍ VÝHERCE A DORUČENÍ VÝHRY

- 3.1. Účastník, který splní podmínky pro účast v Kampani uvedené v těchto pravidlech, se zařadí do slosování o Výhru.
- 3.2. Organizátor vybere výherce v jednom hromadném slosování, které proběhne v období od 1. 11. 2025 do 30.11.2025. Na sociálních sítích Facebook a Instagram proběhne slosování 3. 11. 2025.
- 3.3. Každý Účastník se může do Kampaně zapojit po dobu konání pouze jednou na webové stránce a jednou na každé sociální síti. Účastí na webové stránce i sociálních sítí zvyšuje účastník svou

šanci v losování. Výběr Výherců proběhne prostřednictvím náhodného losu, a to nejpozději v termínech uvedených v odst. 3.2. těchto podmínek.

- 3.4. Výhercem se stává Účastník, kterého Organizátor vylosuje prostřednictvím náhodného mechanismu, přičemž jeden vylosovaný může získat pouze jednu Výhru. Zjistí-li se, že vylosovaný Výherce nesplňuje podmínky Kampaně, takový účastník ztrácí nárok na Výhru a Organizátor je oprávněn vylosovat náhradního Výherce.
- 3.5. Účastník, který se stane Výhercem, bude o této skutečnosti informován e-mailem ze strany Organizátora, přičemž v rámci tohoto e-mailu obdrží Výherce informace o předání Výhry.

4. VÝHRY V KAMPANI

- 4.1. Předměty Výhry v Kampani je 150 ks poukazů na nákup zboží v obchodu insportline (s možností uplatnění v kamenných prodejnách i e-shopu) s následující hodnotou: 2x 10 000 Kč, 4x 5 000 Kč, 19x 2 000 Kč, 39x 1 000 Kč, 86x 500 Kč.

- 4.2. Dělení výher je následující:

Hodnota poukázky	Počet výherců		
	Web PRO váš aktivní den MADETA a.s.	IG	FB
10 000 Kč	2	x	x
5 000 Kč	4	x	x
2 000 Kč	x	10	9
1 000 Kč	37	x	1 (2 x 1000,-)
500 Kč	86	x	x

- 4.3. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok a nelze ji vymáhat soudní cestou.
- 4.4. Madeta nezodpovídá za zdanění výher na straně výherce, pokud bude výhercem daňový rezident jiného státu než Česká republika. Zdanění výher bude provedeno v souladu platným zněním zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění pozdějších předpisů. Výherce, daňový rezident jiného státu, je povinen doložit Madetě potvrzení o svém daňovém rezidenství od svého správce daně, pokud bude chtít uplatnit výhody plynoucí ze smlouvy o zamezení dvojího zdanění uzavřené mezi Českou republikou a zemí, jejíž daňovým rezidentem je výherce.
- 4.5. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou Výhru výhrou jiného typu a odpovídající hodnoty; U Výhry nelze požadovat vydání jiné výhry, než je organizátorem stanovena. Výhry nejsou převoditelné na jinou osobu a nelze je měnit za hotovost.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA KAMPANĚ

- 5.1. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla Kampaně včetně doby jejího trvání nebo právo v libovolném momentu Kampaň zcela ukončit.
- 5.2. Organizátor neodpovídá za nedoručení Výhry v případě změny nebo chybného uvedení doručovací adresy Výherce ani v případě, že Výherce nebude na uvedené adrese zastižen. Pořadatel není odpovědný za ztrátu, poškození nebo nedoručení zásilek.
- 5.3. Organizátor si vyhrazuje právo kontrolovat dodržování pravidel a podmínek Kampaně. Výsledky Kampaně jsou konečné, rozhodnutí a posouzení sporných otázek je vždy na Organizátorovi.
V případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření, že některý z účastníků Kampaně (či jiná osoba, která dopomáhala danému účastníkovi soutěže k získání výhry) jednal v rozporu s pravidly a podmínkami Kampaně, je Organizátor oprávněn vyloučit takové účastníky i osoby z Kampaně. Byla-li již výhra poskytnuta osobám dle předchozí věty, nárok na již vydanou výhru zaniká neoprávněnému výherci zaniká a poukaz může být rozhodnutím

Organizátora zneplatněn příp. Účastník je povinen jej vrátit zpět Organizátorovi bez zbytečného odkladu po jeho výzvě.

6. OSOBNÍ ÚDAJE

6.1. Zapojením do Kampaně, tj. registrací do Kampaně prostřednictvím možností dle článku IV. těchto pravidel, každý Účastník:

- uděluje Organizátorovi Kampaně v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas s použitím své e-mailové adresy, kterou Organizátorovi poskytne v souvislosti se svou účastí v soutěži, pro obchodní a marketingové účely, zejména pro účely zasílání obchodních sdělení;
- uděluje Organizátorovi ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, případně dalších údajů, které v souvislosti se svou účastí v Kampani Organizátorovi poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v Kampani, předání výhry a pro další obchodní a marketingové účely, a to na dobu neurčitou; když účastník má:
 - právo na přístup k osobním údajům, podle kterého může získat informace, zda jsou zpracovávány jeho osobní údaje, za jakým účelem, jaký je rozsah zpracováváných osobních údajů a komu dalším byly tyto údaje případně zpřístupněny,
 - právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, případně doplnění neúplných údajů
 - právo na vymazání údajů, v případě, že zanikne účel zpracování, anebo jestli se osobní údaje zpracovávají nezákonně,
 - právo na omezení zpracování osobních údajů,
 - právo na přenositelnost osobních údajů, podle kterého může Soutěžící získat osobní údaje, které se ho týkají ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, anebo pro jiného správce osobních údajů,
 - právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
 - právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad na ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 v případě, že by zjistil, že správce nebo zprostředkovatel porušil svoje povinnosti vyplývající z výše uvedeného Nařízení.
- souhlasí se zveřejněním jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, na internetu, reklamních a propagačních materiálech organizátora a dalších komunikačních médiích (včetně webových stránek www.madeta.cz a www.vyhrajsmadetou.cz, na facebookových profilech MADETA a.s. a instagramových profilech MADETA a.s. [PRO váš aktivní den | MADETA a.s.](#));
- vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem;
- uděluje pořadateli v souladu s § 12 Občanského zákoníku v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených Organizátorem v souvislosti s pořádáním Kampaně a předáváním Výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Účastník uděluje Organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým Organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytne.

6.2. Účastník bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány systematizovaně a mechanicky. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Účastník si je vědom svých práv

plynoucích z ustanovení Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 a § 28 a § 29 zákona č. 110/2019 Sb., tj. že má právo přístupu ke svým osobním údajům. Pokud Účastník zjistí nebo se domnívá, že Organizátor coby správce osobních údajů provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života, nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje Účastníka nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl jejich opravu, doplnil je, nebo zlikvidoval. Souhlas může Účastník kdykoliv písemně odvolat, a to prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: madeta@madeta.cz. nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla Organizátora. Písemné odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Organizátorovi a má za následek vyloučení Účastníka z další účasti v Kampani, včetně ztráty nároku na předání Výhry, bude-li odvolání souhlasu doručeno před jejím předáním;

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Organizátor neodpovídá za úplnost výtažku z těchto pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech. Tato pravidla, jak jsou zde uvedená, jsou v rámci Kampaně jediná úplná a konečná.
- 7.2. V ostatním se Kampaň, a tudíž vztahy mezi účastníky a Organizátory, řídí právním řádem České republiky.
- 7.3. Účast v Kampani je dobrovolná a účastník svou účastí v Kampani vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly. Jakékoli obcházení těchto pravidel účastníkem Kampaně či pokus o jejich zneužití je důvodem pro okamžité vyloučení takového účastníka z Kampaně.
- 7.4. Platná pravidla ve svém plném znění jsou po Dobu konání Kampaně zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách [PRO váš aktivní den | MADETA a.s.](#). Každý účastník Kampaně je povinen se seznámit s úplnými pravidly, která jsou pro účast v Kampani plně a bezvýhradně závazná.

V Českých Budějovicích dne 22. 08. 2025.